

Sompo Asia 行政總裁宣佈委任新領導層和亞太區發展計劃

聚焦策略、旅遊業務和數碼發展

日本東京 - (2019 年 9 月 13 日) - 總部位於新加坡的 Sompo Holdings Asia (Sompo Asia) 區域行政總裁 Daniel Neo 宣佈亞太區 (APAC) 新領導層和發展計劃，聚焦目前的公司策略、旅遊業務和數碼發展。Neo 先生與其領導團隊在 Sompo Holdings 東京總部發表講話，強調區內願景是在東盟成員國中旅遊保險和汽車保險的排名，分別達到第一名和前五名，以及於 2023 年實現 1 億美元的利潤。作為 Sompo Holdings 集團成員，Sompo Asia Pacific 所覆蓋的 14 個市場於 2018 年為集團全球總承保保費貢獻 5%。

今年新委任的 Sompo Insurance Thailand 行政總裁 Chayanna Siriprom、Sompo Insurance Singapore 行政總裁 Pui Phusangmook 及區域營運總監 Yasuhiro Sasanuma，再度擴充了亞太區的領導團隊，並由四月新委任的區域行政總裁 Neo 先生帶領。

隨著旅遊保險成為集團首要業務之一，Sompo 作為日本口碑載道的保險品牌，旗下 Sompo Asia 於了多區內推出新旅遊保險產品 Go JAPAN by TravelJoy (Go JAPAN)，以提升在日本當地的旅遊體驗。日本入境旅客預計將會於未來兩年增加，特別是於主要旅遊旺季和體育盛事期間。Go JAPAN 目前已在新加坡和泰國推出，並將於 2020 年提供予其他亞洲市場。透過與日本知名導航技術和服務供應商 NAVITIME JAPAN Co., Ltd. (NAVITIME) 攜手合作，Sompo Asia 旅遊保險客戶可免費享用 NAVITIME 的「日本旅遊」(Japan Travel) 流動應用程式的所有內容和功能，包括 Sompo Asia 獨家優惠券和旅遊輔助資訊。該應用程式支援多個語言，提供英語、繁體中文、簡體中文、韓語和泰語版本。

Neo 先生表示：「對於直接客戶而言，Sompo 在日本以外地區仍屬新品牌。因此，我們致力提升品牌知名度，在亞洲各地建立強大零售平台，繼續為客戶提供保險方案。基於我們對旅遊業務的願景，Go JAPAN 旅遊保險為到日本旅遊的客戶提供全面保障，包括提供免現金醫療援助、人聲免費即時翻譯服務，以及 NAVITIME 提供的額外旅遊禮遇。」

與 NAVITIME 的合作是 Sompo Asia 以人機互動提升數碼科技的最佳示範，可望滿足客戶需要。Sompo Holdings 集團在世界各地投入大量資金發展數碼和保險科技，以滿足需求日益殷切的數碼保險服務，同時為員工提供更佳工具以提升服務。其中最近一項計劃就是區域眾包模型 (Regional Crowdsourcing Model) 「亞洲數碼開放創新計劃」(Asia Digital Open Innovation Program)，當中 Sompo Asia 的數碼團隊與新加坡資訊通信媒體發展局緊密合作，以各種科技創新方案將問題所有者的難題與一群問題解決者連繫並進行配對。

另一項數碼科技計劃是 Sompo Asia 數碼團隊自 2018 年 10 月起與 Sompo Insurance Singapore 合作，以人工智能 (A.I.) 偵測欺詐性索賠。該工作流程使用機器學習的方法，由經驗豐富的專人輸入系統的索賠數據，從而實現標準化和更有效的索賠流程。Sompo Asia 參與「新加坡人工智能 100 項實驗計劃」(AI Singapore's 100 Experiments)，並將該項目作為人才發展平台，以肯定和建立旗下的人工智能團隊。

###

媒體查詢，請聯繫：

Candida Lee

亞太區品牌與客戶體驗總監

Sompo Holdings Asia

Candida.Lee@sompo-asia.com

+65 8318 7805

關於 **Sompo Holdings (Asia)**

Sompo Holdings (Asia) Pte. Ltd. 總部設於新加坡的控股公司，持有亞太區（日本除外）多家實體，並於總部設於日本東京的 Sompo Holdings 成員公司 Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc. 旗下。公司自 1942 年起 70 多年來在亞洲各地信譽超卓，業務遍及 14 個市場，區內擁有 4,000 多名員工。公司現已晉身印尼和馬來西亞最大非人壽保險公司的前十位，並與多家企業建立策略性合作夥伴關係，以獲取更廣泛資源和分銷網絡。

關於 **Sompo Holdings**

根據《保險商業法》管理多家財產及意外險保險公司、人壽保險公司及其他附屬公司，以及其他相關業務。其管理理念是「制定業務重要決策時，必定認真考慮客戶利益。我們致力提供最優質的保險和相關服務，努力維繫客戶和整個社會的安全、健康和福祉。」SOMPO Holdings 致力成為國內和海外地區最卓越的客戶服務提供商。Sompo Japan Nipponkoa 作為 Sompo Holdings 的核心公司，最初於 1888 年在日本成立。該由一家綜合保險公司發展至現時，網絡覆蓋歐洲、中東、北美、中南美洲、亞洲、大洋洲和非洲等地區 30 個國家 218 個城市。Sompo Holdings 集團除了致力成為最受客戶讚譽的財產及意外險保險公司，在規模和服務質素領導行業，更為客戶締造一個「安全、健康和幸福的美麗家園」。

更多詳情請瀏覽

<https://www.sompo-asia.com/>

<https://www.sompo-hd.com/en/>